

El poder de los datos impulsa el crecimiento empresarial

TB Group, fabricante de equipos de protección individual, controla el estado de 8.100 referencias en tiempo real.

País: **España** | Sector: **Textil y complementos**



Con sede en Burgos (España), TB Group es una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de equipos de protección individual. La compañía inició su trayectoria fabricando guantes de protección y, con el tiempo, se especializó en la producción y comercialización de soluciones de protección como calzado de seguridad para todo tipo de profesionales del sector industrial. La firma mantiene alianzas con marcas de prestigio internacional para desarrollar una amplia gama de vestuario laboral y lanzar nuevos modelos capaces de resolver las necesidades más exigentes de los clientes.

- » Año de fundación: **1973**
- » Presencia internacional: **+30 países**

En 2023, TB Group cumple 50 años al servicio de la protección y la seguridad laboral. Si algo caracteriza a esta compañía especializada en guantes de protección mecánica, calzado de seguridad y ropa de trabajo es su apuesta por la transformación y la modernización del negocio con el objetivo de atraer a nuevos clientes. “Desde nuestros inicios, nos esforzamos en desarrollar soluciones para que los profesionales del sector industrial puedan afrontar los riesgos del día a día con total seguridad”, explica Carlos García, Logistics & Warehouse Manager de TB Group.



RETOS

- **Agilizar la distribución de pedidos** a países de Europa y Latinoamérica.
- **Digitalizar la logística** para facilitar la toma de decisiones estratégicas.
- **Controlar el stock** desde que llega al almacén hasta que se expide a los clientes.

SOLUCIONES

- **Software de gestión Easy WMS.**
- **Multi Carrier Shipping Software.**
- **Supply Chain Analytics Software.**

BENEFICIOS

- Preparación y expedición de una media de **200 pedidos diarios**.
- **Empresa data driven:** análisis de todos los procesos del almacén para mejorar la toma de decisiones.
- Organización eficiente de **8.100 referencias** para dinamizar las tareas de almacenaje y preparación de pedidos.



La cadena de suministro comprende una serie de procesos indispensables para que TB Group pueda ofrecer un servicio eficiente. “Nuestras operativas logísticas han tenido que transformarse para adaptarse a los cambios del negocio y asegurar en todo momento la correcta distribución y entrega de nuestros productos a los clientes”, afirma García.

Uno de los cambios más recientes que ha afrontado TB Group es la digitalización de su logística. La compañía ha equipado su almacén de 5.600 m² con el software de gestión de almacenes Easy WMS de Mecalux para optimizar todas las operativas. “En nuestros inicios, todos los procesos de recepción, almacenamiento, rotación y expedición podían gestionarse desde nuestro ERP. A medida que todos ellos aumentaron en volumen y complejidad, consideramos la necesidad de contar con un SGA, una herramienta específica, más sofisticada y eficiente, para la gestión integral de los procesos de almacén”, añade García.



Optimización del almacén

“Decidimos incorporar un software de gestión para optimizar las operativas del almacén y alcanzar la máxima eficacia en el control del stock. Después de comparar distintas soluciones, optamos por Easy WMS de Mecalux porque creímos que era el mejor software para nosotros al incluir funcionalidades avanzadas que podrían dar respuesta a nuestras necesidades operativas”, subraya el responsable de logística y almacén.

Una de las prioridades de TB Group a la hora de digitalizar su almacén era mejorar la gestión del stock. En el centro de distribución, la compañía da cabida a más de 8.100 referencias de características y rotaciones distintas. “Organizar equipos de protección individual tan variados y llevar un control del stock en tiempo real es fundamental para optimizar las operativas y evitar errores”, comenta García. Tener todos los productos organizados de manera estratégica redundará en unos procesos mucho más fluidos, aumentando así la eficiencia en los procesos de ubicación o preparación de pedidos, entre otros.

El software tiene identificados los artículos desde que llegan al almacén hasta que se expiden. Los operarios tan solo tienen que leer el código de barras de cada palet recibido con el terminal de radiofrecuencia para que Easy WMS los registre en su base de datos.

El software asigna luego una ubicación a cada artículo teniendo en cuenta variables como la rotación y el nivel de demanda. “Las referencias se gestionan siguiendo el criterio FIFO, es decir, los primeros en entrar son los primeros en salir. Con Easy WMS nos aseguramos de organizar la mercancía de forma correcta y sin errores”, manifiesta García.

Al tener todos los productos registrados e identificados en la base de datos, el software de Mecalux controla la trazabilidad de los productos en tiempo real a fin de conocer la ubicación exacta de cada palet en cualquier



“Easy WMS es un software potente y flexible que nos ha permitido ordenar, optimizar y analizar todos los procesos de nuestro almacén. Tener acceso directo a toda la información sobre lo que ocurre en el almacén es ideal para facilitar la toma de decisiones. Podemos adaptar las operativas a los nuevos requerimientos de la compañía”.

Carlos García

Logistics & Warehouse Manager de TB Group

momento. Otra de las necesidades de TB Group a la hora de digitalizar su almacén era impulsar la preparación y expedición de los pedidos. A diario, desde el centro logístico se preparan y distribuyen 200 pedidos con destino a clientes en multitud de países, mayormente, España, Portugal, Francia, Italia, Chequia, Croacia, Reino Unido, Finlandia y Latinoamérica.

Para preparar cada pedido, Easy WMS genera tareas que se envían a los usuarios en función de sus perfiles, niveles de autorización y acceso, así como de su ubicación. El sistema les indica la ubicación a la que dirigirse y los artículos que extraer para completar cada pedido. El software diseña rutas por el almacén para que los usuarios recorran las mínimas distancias y puedan preparar todos los pedidos de la forma más eficiente posible.

“El SGA debe ser lo suficientemente flexible para adecuar los procesos a las necesidades de nuestros clientes y a los cambios en el almacén como, por ejemplo, el crecimiento en el número de pedidos, referencias, volumen de stock o demanda”, aclara García. Con los mismos recursos, el sistema organiza las tareas de picking para conseguir la entrega de la mercancía a los clientes en el plazo acordado.

Proceso de expediciones digitalizado

El proceso de expedición y entrega de los pedidos es una operativa clave para TB Group, ya que supone un impacto directo en la satisfacción de los clientes. “El nivel de servicio es prioritario e innegociable para nuestra compañía, por lo que la entrega en el plazo y niveles de calidad acordados es un factor core y diferencial, tratando, además, que no supongan un coste añadido”, señala García. “Quisimos digitalizar el proceso de expediciones para facilitar una comunicación bidireccional con los transportistas que nos asegure las entregas según los términos de venta”, añade.

TB Group ha implementado Multi Carrier Shipping Software, una solución que automatiza la comunicación entre el almacén y las agencias de transporte. El sistema organiza el empaquetado, etiquetado y envío de los pedidos para garantizar la máxima calidad del servicio a los clientes.

Multi Carrier Shipping Software transmite a los transportistas toda la información que necesitan para realizar las entregas como, por ejemplo, el número de paquetes que hay que distribuir, el volumen y su peso. La agencia de reparto, después, confirma la operación

y remite los datos precisos para generar e imprimir las etiquetas y el tracking number con vistas a un posterior seguimiento.

“Nuestro objetivo es que el envío de información a las agencias de reparto sea ágil, dinámico y automático. Multi Carrier Shipping Software nos ofrecía esa posibilidad. Al eliminar todo el proceso manual de transmisión de comunicaciones y creación de albaranes, hemos optimizado todos los recursos y las expediciones son un éxito”, comenta García.

Gestión de la información y toma de decisiones

“Nos hemos propuesto convertirnos en una empresa data driven, es decir, queremos trabajar en un entorno digitalizado en el que los datos contribuyan a organizar los recursos de modo efectivo, maximizar las operativas y acrecentar la competitividad”, expone García.

TB Group ha instalado Supply Chain Analytics Software, una extensión de Easy WMS para segmentar y estructurar la gran cantidad de datos que se generan a diario en el almacén. “Con este software accedemos a toda la información de manera ágil y, a través de indicadores de rendimiento, podemos tomar decisiones estratégicas”, agrega el responsable de logística y almacén.

Supply Chain Analytics Software se compone de paneles de mando avanzados y gráficas con la información recabada de las distintas operativas del almacén. Los indicadores KPI abarcan la mayoría de funcionalidades que deben tenerse presentes en la instalación logística de TB Group: desde las entradas y salidas de mercancía en el almacén hasta la precisión en la preparación de pedidos.

“Queremos gestionar toda la información en materia de desarrollo de nuestras operativas. Los paneles de control de Supply Chain Analytics Software nos aportan, a simple vista, una imagen general de nuestros procesos. Con esos datos, podemos profundizar en

el estudio de cuestiones como la capacidad de almacenaje, la rotación de los artículos o los días de inventario. Nuestra meta es tomar decisiones estratégicas que potencien nuestra cadena de suministro”, sostiene García.

El sistema monitoriza el negocio de forma continua. Gracias a ello, TB Group puede conocer, a cada instante, en qué punto se encuentra el almacén, tomar decisiones consecuentes e introducir mejoras estratégicas que incrementen la productividad..

Logística en expansión

Ante una cadena de suministro en constante transformación, la mejor fórmula para optimizar las operativas es ayudarse de la digitalización. Easy WMS es un software escalable, capaz de adaptarse a los cambios del almacén

de TB Group como, por ejemplo, el aumento de las ventas y de pedidos diarios.

“Nos hallamos en un momento de grandes cambios en nuestro negocio. Ahora estamos centrados en el desarrollo de nuevas líneas de producto, en la mejora de las que ya tenemos en el mercado y en el lanzamiento de una página web más moderna que facilite las compras a los clientes. Todo ello repercutirá en los procesos logísticos de TB Group”, asegura García.

Con Easy WMS, la compañía podrá seguir atendiendo a los clientes y gestionar los movimientos de mercancía en el almacén con eficiencia. También contará con datos objetivos que ayuden a perfeccionar las operativas y ajustarlas a las nuevas necesidades del negocio.

Easy WMS organiza la preparación de 200 pedidos diarios con destino a los clientes en Europa y Latinoamérica

